



# marie claire Maison

Communiqué - janvier 2012

## UNE NOUVELLE ÉNERGIE DE NOUVELLES ÉMOTIONS

**Plus que jamais acteur de l'époque, Marie Claire Maison donne de la voix et ouvre de nouvelles voies**

Dès le daté avril 2012 (en kiosque le 7 mars), le magazine évolue vers de nouvelles perspectives :

- une perspective créative, avec un format plus design et plus novateur, une couverture et une maquette raffinées.

- une perspective éditoriale enrichie avec davantage d'impulsions autour du Design et de la Création, et de nouvelles rubriques qui créent la surprise. Le magazine renforce ainsi sa signature et cultive son approche curieuse et incarnée de la Maison.

- une perspective digitale de la Marque avec le lancement d'une application I Pad : Marie Claire Maison sera ainsi la première marque de presse décoration à s'exprimer sur l'App Store, et ce, dès le 12 janvier.

Marie Claire Maison nous offre de nouvelles émotions en devenant la seule marque de Décoration multi Media : magazine, web, mobile, facebook et i pad.



**Pour rappel, le magazine est n°1 en puissance sur les femmes en presse décoration haut de gamme, n°1 en affinité sur les femmes premium, n°1 en kiosques et n°1 en VU.**

Prochain numéro en kiosque le 12 janvier - 4,50€ - [www.marieclairemaison.com](http://www.marieclairemaison.com)

Groupe Marie Claire en France :

Marie Claire, Marie Claire Maison, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Avantages, Marie Claire Idées, Famili, Marie France, Votre Beauté, Mariages, La Revue du vin de France, Marie Claire 2, Marie Claire Enfants, Marie Claire Fashion Shows - 19 sites Internet - Dans le monde: 82 éditions, dont 34 Marie Claire et 32 sister magazines

Chargée de Communication - Groupe Marie Claire : Elisabeth Provost 01 41 46 87 72 - [eprovo@gmc.tm.fr](mailto:eprovo@gmc.tm.fr)  
RP: Agence Chupa Presse : Chupa Renié 01 45 22 75 66 - [chupa@chupapresse.com](mailto:chupa@chupapresse.com)