

## MARIE CLAIRE EN KIOSQUE LE 8 FÉVRIER

### Si j'étais un homme, m'aurait-on traitée ainsi ?

Pour la première fois, des femmes de pouvoir et d'influence ont accepté de se métamorphoser en homme. Pourquoi ? Pour montrer que le sexisme, aujourd'hui encore, n'épargne aucune femme, quel que soit son métier ou son statut. Au cours d'interviews exceptionnelles, elles se sont confiées, dévoilant ce qui aurait changé dans leur vie professionnelle et familiale si elles avaient été un homme.

Une enquête édifiante et des transformations spectaculaires de 8 femmes dont Rachida Dati, Anne Hidalgo ou Anne Lauvergeon.

### Spécial mode : 100 pages furieusement tendance pour réveiller votre style.

Contraste : jeu du noir et blanc

Mambo show : les années 50 vont encore ensoleiller nos beaux jours.

Chic exhibition : beaucoup d'allure et une touche de sport, c'est le pari de la prochaine tendance.

### Enquête : pas facile d'être un enfant de politique.

Avoir un père ou une mère ministre, ça n'ouvre pas que des portes. Dénigrés, raillés, parfois accusés de corruption au 20 heures, ces parents surexposés peuvent aussi, sans le vouloir, faire vivre le pire à leur progéniture. Leurs enfants racontent.

Rencontre exclusive avec **Angelina Jolie** : une star hors norme aujourd'hui réalisatrice d'un film bouleversant.

### Débat : mères à 15 ans.

Chaque année en France, 4500 adolescentes, dont 500 de moins de 16 ans, mènent une grossesse à terme. Accident ou bébé voulu, la maternité précoce dérange et inquiète.

### Tunisie, pas touche à nos libertés !

Aujourd'hui libérées du joug sous lequel Ben Ali avait placé leur pays, les femmes tunisiennes n'ont pas l'intention de tomber sous celui d'un islam radical et luttent pour conserver leurs droits.

### Tout pour plaire... et toujours célibataires.

Elles sont belles, intelligentes, indépendantes. Et pourtant elles sont seules. Font-elles peur aux hommes, sont-elles trop exigeantes ? Le désert amoureux qu'elles traversent est-il toujours mal accepté par la société d'aujourd'hui ? Témoignages.



Groupe Marie Claire en France :

Marie Claire, Marie Claire Maison, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Avantages, Marie Claire Idées, Famili, Marie France, Votre Beauté, Mariages, La Revue du vin de France, Marie Claire 2, Marie Claire Enfants, Marie Claire Fashion Shows - 19 sites Internet - Dans le monde : 82 éditions, dont 34 Marie Claire et 32 sister magazines

Chargée de Communication - Groupe Marie Claire : Elisabeth Provost 01 41 46 87 72 - eprovost@gmc.tm.fr  
RP: Agence Chupa Presse : Chupa Renié 01 45 22 75 66 - chupa@chupapresse.com