

# famili. magicmaman

Communiqué, 11 avril 2016

## OLIVIA STRIGARI NOUVELLE DIRECTRICE DES RÉDACTIONS PRINT ET WEB DE FAMILI MAGICMAMAN

Au moment où **la dernière vague One Global confirme la marque *Famili Magicmaman* dans sa position de leader de l'univers parental, avec 3,3 millions de lecteurs** devant Parents, le Groupe Marie Claire annonce la nomination d'**Olivia Strigari** au poste de **Directrice des rédactions print et web de *Famili Magicmaman***. Elle sera rattachée à **Amalric Poncet**, Directeur Général Délégué, en charge des activités digitales et du pôle parental du Groupe Marie Claire.

Suite à des études littéraires à Paris, Olivia Strigari, franco-italienne, rejoint l'Université de Science Politiques de Florence où elle se spécialise en journalisme. Reporter pour le quotidien national *La Repubblica* et pour deux radios locales, elle lance, en 2002, un bimestriel gratuit dans le Nord de l'Italie, *La Locandina*.

Sollicitée par Nivéales pour lancer l'édition italienne d'*Hôtel & Lodge Magazine* en 2004, Olivia Strigari devient ensuite rédactrice en chef du titre français et de ses éditions étrangères.

Outre son expérience de la presse et du digital, Olivia Strigari est également experte en stratégie de communication cross canal : en 2013, elle est missionnée par HAVAS 360 pour repenser son écosystème digital et devient responsable de la communication de l'agence. Elle prend la direction du pôle rédactionnel France de Houzz.com, une des licomes phare de la Silicon Valley en 2015.



©Ben Dauchez

« *Je suis très heureuse de rejoindre le Groupe Marie Claire et de prendre la direction éditoriale de ce pôle référent dans l'univers parental. Les équipes sont très dynamiques et les champs de développements autour de la marque multiples. Tout cela est extrêmement motivant.* », **Olivia Strigari.**

« *L'arrivée d'Olivia va nous permettre de poursuivre le développement de notre offre parentale. Son expérience à la fois print, digitale et marketing est un atout majeur dans l'affirmation de la position de leader de *Famili Magicmaman** », **Amalric Poncet, Directeur Général Délégué, en charge des activités digitales et du pôle parental au groupe Marie Claire.**

Olivia Strigari succède ainsi à **Cédrine Meier** qui dirigeait, depuis 3 ans, la rédaction de *Famili Magicmaman* avec engagement et qui a décidé de partir faire le tour du monde.

Famili Magicmaman en quelques chiffres :

- N°1 des marques parentales avec 3 343 000 personnes tous les mois (source ACPM / ONE GLOBAL 2016 VI)
  - Une diffusion France payée de 86 373 exemplaires (source OJD DSH 2015)
  - 937 000 lecteurs (source ACPM / ONE 2015)
  - *Famili Magicmaman*, N°1 en affinité sur les mamans\* avec 681 000 lectrices (indice 247 - source ACPM / ONE 2014/2015)
- \*femmes avec enfant de moins de 15 ans
- La Brand MACIC MAMAN représente 2 627 000 VU (desktop, mobile, tablette - source Médiamétrie//NetRatings, Internet global - Décembre 2015)