

# marie claire

## REÇOIT LE PRIX DU MEILLEUR DÉVELOPPEMENT DE MARQUE AVEC SON FESTIVAL LES NUITS CLAIRES

Lors de la 14ème édition du prix des « Magazines de l'année », remis par le Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (SEPM), Marie Claire, premier mensuel féminin haut de gamme, a reçu le Prix du Meilleur développement de marque avec son festival Les Nuits Claires.

Pour la première fois en 2015, Marie Claire relevait le défi ambitieux de créer, au coeur de Paris, un rendez-vous musical unique, répondant aux attentes des femmes d'aujourd'hui et d'un public toujours plus curieux et exigeant.

Un événement novateur qui a permis à la marque Marie Claire de diversifier son activité, de prolonger son territoire d'expression et d'aller à la rencontre d'un nouveau public en proposant une expérience unique. Un développement ambitieux qui « modernise radicalement la marque », souligne le jury.

Deux ans après son lancement, Les Nuits Claires s'imposent comme l'élément clé du nouvel écosystème de la marque Marie Claire.

*«Nous nous réjouissons de ce prix qui récompense la stratégie de création d'écosystème de marque mais également la dynamisation et la réinvention de notre belle marque Marie Claire.»*, Jean-Paul Lubot, Editeur de Marie Claire et Directeur Général délégué du Groupe Marie Claire.

Les Nuits Claires ont été créées pour s'inscrire dans la durée. Suite au succès qu'ont remporté les deux précédentes éditions, Marie Claire poursuivra son développement avec une troisième édition en 2017.

### Marie Claire en quelques chiffres :

- Marie Claire est le premier mensuel féminin haut de gamme en diffusion avec 390 435 exemplaires (source OJD PV 2014/2015)
- Premier féminin haut de gamme en audience sur les femmes avec 1 918 000 lectrices et les femmes CSP+ avec 946 000 lectrices CSP+ (AUDIPRESSE ONE 2014/2015)
- ACPM ONE Global V4 : Audience Brand Marie Claire : 5 415 000 individus / 4 073 000 femmes
- Premier mensuel féminin Premium avec 501 000 femmes Premium (source : AUDIPRESSE Premium 2014)
- 2,1 millions d'internautes, tablonautes, mobinautes (source MNR 3 écrans – sept 2015)