

# marie france

Communiqué de presse - février 2012

## PARI TENU POUR LA NOUVELLE FORMULE DE MARIE FRANCE

La nouvelle formule de Marie France est un véritable succès : depuis son lancement sur le daté juin 2011, le titre connaît une vente en kiosque particulièrement dynamique avec une **augmentation de 23%**.

Marie France enregistre également une hausse de 6,9% de la Diffusion France Payée\*, soit la **plus forte hausse des mensuels féminins généralistes haut de gamme**.

Véritable rupture entre l'ancien et le nouveau Marie France, le titre a évolué à la fois sur le fond et la forme, et a ainsi séduit ses lectrices.

Ces dernières apprécient particulièrement le **contenu rédactionnel enrichi de 50 pages**, le **ton dynamique**, la **diversité des sujets**, le **parti pris de la rédaction dès l'ouverture du magazine** et ses conseils jamais culpabilisants.

Elles jugent la nouvelle maquette rythmée, gaie, élégante et moderne.



Complice et proche de ses lectrices, Marie France joue un véritable rôle de fédérateur d'une génération.

Découvrez le daté mars actuellement en kiosque - 2€

\*DFP : 181 899 exemplaires (DSH 2011)

Groupe Marie Claire en France :

Marie Claire, Marie Claire Maison, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Avantages, Marie Claire Idées, Famili, Marie France, Votre Beauté, Mariages, La Revue du vin de France, Marie Claire 2, Marie Claire Enfants, Marie Claire Fashion Shows - 19 sites Internet - Dans le monde: 82 éditions, dont 34 Marie Claire et 32 sister magazines

Chargée de Communication - Groupe Marie Claire : Elisabeth Provost 01 41 46 87 72 - eprovost@gmc.tm.fr  
RP: Agence Chupa Presse : Chupa Renié 01 45 22 75 66 - chupa@chupapresse.com